

Strategieentwicklung für die Kommunalwahlen 2025

Unser Community-Programm



Liebe Freundinnen und Freunde,

viele von euch waren in einem unserer kostenlosen Live-Webinare „Die fünf Säulen einer Wahlkampfstrategie“. Hier haben wir euch die Grundlagen gezeigt, wie ihr einen effizienten, zielorientierten und erfolgreichen Wahlkampf führen könnt. Mit einigen von euch haben wir anschließend eine Erstberatung geführt und gemeinsam geschaut, wie ihr das bei euch vor Ort umsetzen könnt. **Dabei haben wir immer wieder gehört: Ja, genau das brauchen wir, aber können wir das auch im Verbund mit anderen OVen machen?**



Sven
Geschäftsführer



Wolf
Projektleiter Köln



Isabelle
Projektleiterin Tübingen



Peter
Projektleiter Tübingen



Lorenz
Gründer



Carolina
Rhetorik-Trainerin



Fee
Rhetorik-Trainerin



Karin
Buchhaltung

Dafür gibt es jetzt ein neues Modell zur Strategieentwicklung für den Kommunalwahlkampf 2025: Unser 5-Wochen-Community-Programm für grüne OVen. **Das Community-Programm bringt die Vorteile professioneller, externer Beratung auf indi-vidueller Ebene mit kostengünstigen Gruppen-elementen zusammen.** In diesem Programm beantwortet ihr für eure Gemeinde die Frage: Wen wollen wir mit welchen Botschaften auf welchem Weg erreichen?

Das 5-Wochen-Community-Programm bietet euch:

- Orientierung für die wichtigsten strategischen Weichenstellungen, insbesondere Zielgruppen-, Themen- und Kampagnenmittelauswahl
- Fokussierung von Zeit, Geld und Energie auf die wirksamsten Punkte
- Euer eigenes Strategiepapier mit Zeitplan und klaren Zielen

In über 10 Jahren Wahlkampf-Erfahrung, vor allem im kommunalen Bereich, haben wir gelernt, dass eine klare Strategie die Grundlage für einen erfolgreichen Wahlkampf bildet. Wenn ihr Lust habt, eingetretene Pfade zu verlassen, euch auf Neues einzulassen und diesen Weg gemeinsam mit uns gehen möchtet, dann meldet euch zum Community-Programm an.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

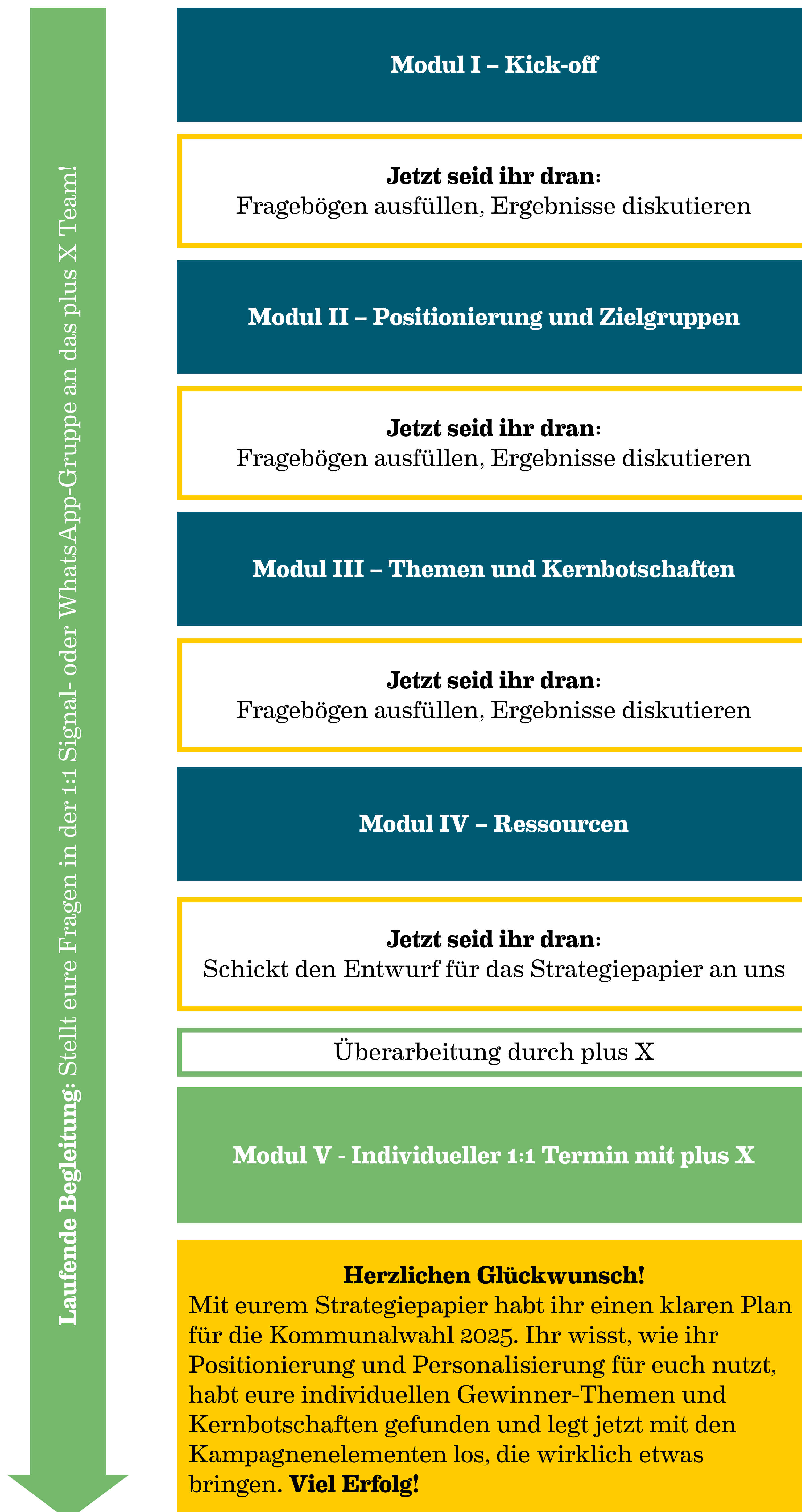
Euer

Sven Kadlaga

und das Team von plus X

Das Community-Programm

In diesem Programm entwickelt ihr, mit unserem Input und unserer Hilfe, selbstständig eine Strategie für den Kommunalwahlkampf in eurer Gemeinde. **Parallel zu den Modulen könnt ihr schon in die Umsetzung gehen. Mit dem Community-Programm holt ihr also Schwung für euren Wahlkampf!** Damit das funktioniert, sollten 5-9 Personen als Strategieteam teilnehmen. Außerdem braucht es ein oder zwei ‚Multiplikator*innen‘, die die Fragebögen auswerten, kurze Sitzungen zwischen den Modulen führen und Ergebnisse sichern. Falls ihr ein Modul verpasst, könnt ihr eine Woche lang die Aufzeichnung sehen.



Übersicht

Module:

Modul I – Kick-off

- Analyse Ist-Zustand
- Vorstellung der Fragebögen und des Programms

Modul II – Positionierung und Zielgruppen

- Imagelinie / Angriffslinie
- Zielgruppen-Ermittlung

Modul III – Themen und Kernbotschaften

- Matching: Zielgruppen & Themen
- Themen-Fokus und Kernbotschaften

Modul IV – Ressourcen

- Fahrplan ausarbeiten und Strukturen aufbauen
- Ehrenamtliche gewinnen und Fundraising

Modul V - Individueller 1:1 Termin mit plus X:

- 90-minütige Online-Sitzung zur Vorstellung und Verabschiedung des Strategiepapiers
- Klärung individueller strategischer und taktischer Fragen

Was ist ein Strategiepapier?

Das Strategiepapier ist euer roter Faden durch den Wahlkampf. Entlang der fünf Säulen habt ihr damit einen ganz klaren Plan für die anstehenden Kommunalwahlen:

- Strukturen: Wer macht was?
- Positionierung: Wen wollen wir mit welchen Botschaften erreichen? Wie grenzen wir uns ab?
- Themen: Worauf fokussieren wir uns?
- Ressourcen: Wie nutzen wir unsere Zeit gut? Wie bekommen wir mehr Spenden und Ehrenamtliche?
- Kampagne: Welche Kampagnenmittel sind effizient und effektiv? Worauf konzentrieren wir uns? Welche neuen Ideen gibt es? Was funktioniert bei mir vor Ort?

Community-Coaching:

- Offene Fragestunde mit plus X und mit Input und Best Practise Beispielen aus der Community
- Immer mittwochs von 16:00 - 17:00 Uhr

Termine:

werden beim Start bekannt gegeben

Jetzt seid ihr dran:

Damit dieses Community-Programm funktioniert und ihr mit dem Ergebnis danach auch etwas anfangen könnt, braucht es eure Mitarbeit. Aber keine Sorge, der Aufwand ist überschaubar und es lohnt sich!

Zeitaufwand:

- Strategieteam (ca. 5-9 Personen aus der WKK und ggf. der Liste, inkl. Multiplikator*innen)
 - ca. 2,5 Stunden pro Woche
- Multiplikator*innen (1-2 Personen, idealerweise eure Wahlkampfleitung)
 - ca. 2 Stunden pro Woche zusätzlich

Aufgaben Strategieteam:

- Nehmen an den Modulen und bei Bedarf am Community-Coaching teil
- Füllen zwischen den Sitzungen Fragebögen zu eurer individuellen Lage aus (3 x ca. 15 Min)
- Nehmen an internen Sitzungen teil, in denen ihr untereinander die Ergebnisse diskutiert

Aufgaben Multiplikator*innen:

- Nehmen an den Modulen und bei Bedarf am Community-Coaching teil
- Werten die Fragebögen für euer Strategieteam aus
- Führen die internen Sitzungen, in denen ihr untereinander die Ergebnisse diskutiert
- Schreiben den Entwurf für euer Strategiepapier
- Sind mit plus X in der WhatsApp-/Signal-Gruppe in Kontakt und stellen bei Bedarf Fragen

Anmeldung

Umfang:

- 4 Live-Webinare á 1 h via Zoom plus 30 Min Fragerunde
- 4 Community-Coachings (online) zur Klärung individueller Fragen
- Begleitende Fragebögen zur Erarbeitung eurer Strategie
- Vorlage für eure Zielgruppen-Bewertung
- Vorlage für ein Strategiepapier, das ihr für euch anpassen könnt
- Ein Termin mit dem plus X Team zur Finalisierung eures Strategiepapiers
- Laufende Begleitung eurer Multiplikator*innen via WhatsApp- oder Signal-Gruppe

Nutzen:

- ✓ Orientierung für die wichtigsten strategischen Weichenstellungen
- ✓ Fokussierung von Zeit, Geld und Energie auf die wirksamsten Punkte
- ✓ Identifizierung der großen Linien eurer Kampagne
- ✓ Roter Faden durch den Wahlkampf
- ✓ Strategiepapier mit Zeitplan Handlungsempfehlungen und klaren Zielen
- ✓ Organisationsentwicklung und Professionalisierung
- ✓ Gelernt ist gelernt: Vorbereitung für kommende Wahlkämpfe

Sobald Termine fest stehen geben wir euch Bescheid.

**Bleibt auf dem Laufenden und merkt euch euren Platz auf unserer Homepage vor:
www.agentur-fuer-wahlerfolg.de/das-community-programm/**

Noch Fragen?

Falls ihr noch Fragen zum Community-Programm oder zu anderen Angeboten habt oder einfach mal schauen wollt, ob auch wirklich jemand rangeht, ruft uns gerne an:

Zentrale

kontakt@plus-x.info

07071.1388951

Sven Kadegge

sven@plus-x.info

0151.59857654

(Schaut gerne auch auf die FAQs auf der folgenden Seite.)

FAQ

Können wir uns auch als KV dafür anmelden?

Das bleibt prinzipiell euch überlassen. Eine Strategieentwicklung funktioniert jedoch umso besser, je mehr sie in die Tiefe geht. Themen und Zielgruppen sind von Gemeinde zu Gemeinde unterschiedlich, daher müssen auch eure Antworten und Botschaften andere sein. Die Teilnahme als OV ist daher sinnvoller. Falls es keine (ausreichend großen) OVEN gibt, muss ggf. auf Gemeindeebene nachgearbeitet werden.

Was sind Multiplikator*innen?

Multiplikator*innen sind 1 - 2 Personen aus eurem Strategieteam, die das Community-Programm auf eurer Seite koordinieren. Sie werten auf eurer Seite die Fragebögen aus, führen kurze Sitzungen zwischen den Modulen durch und sichern eure Ergebnisse. Falls ihr eine Wahlkampfleitung habt, wäre diese ideal dafür. Bei Fragen sind wir gerne für die Multiplikator*innen da.

Was unterscheidet die plus X Angebote?

Community-Programm

- Dauer: 5 Wochen
 - online
 - Live-Webinare, Fragerunden und ein individueller Termin
 - vorbereitende Fragebögen, eigene Auswertung
 - selbst zusammengestelltes Strategiepapier, Finalisierung durch plus X
- ✓ Mit klarem Plan zur Kommunalwahl
 - ✓ Kombination von individueller und Gruppenberatung

5-Säulen-Workshop

- Dauer: 1 Tag
 - vor Ort oder in Tübingen
 - Tages-Workshop zur individuellen Strategieentwicklung
 - vorbereitende Fragebögen, Auswertung durch plus X
 - individuelles Strategiepapier von plus X
- ✓ Mit klarem Plan zur Kommunalwahl
 - ✓ Lösung der wichtigsten Fragen an einem Tag

1:1 Strategieentwicklung

- Dauer: 5 Wochen
 - online
 - 5 Online-Sitzungen zur individuellen Strategieentwicklung
 - regelmäßige Fragebögen, Auswertung durch plus X
 - individuelles Strategiepapier von plus X
- ✓ Mit klarem Plan zur Kommunalwahl
 - ✓ Komplett individuelle Beratung und Betreuung

Eigener Einsatz

Tiefe der Betreuung

Das sagen andere



„Ich war bei der letzten Kommunalwahl mehr als begeistert vom 5-Säulen-Workshop! Dank einer klaren Wahlkampfstrategie haben wir uns auf die wirksamsten Punkte konzentriert. **Die Kampagne lief damit runder und das hat sich auch im Ergebnis gezeigt.**“

Brigitte Seiz, Mitglied des Ortsvorstandes von Bündnis 90/Die Grünen Fellbach und des Kreisvorstandes Rems-Murr.

„Für die Kommunal- und OB-Wahlen in Würzburg im Jahr 2020 haben wir zusammen mit plus X die Strategie und die Kampagne entwickelt, außerdem haben sie in einem Tür-zu-Tür- und einem Rhetorik-Workshop die Helfer*innen und Kandidat*innen fit gemacht. [...] **Die Unterstützung von plus X hat wesentlich dazu beigetragen, dass wir das beste Kommunalwahlergebnis unserer Geschichte hatten und ich das beste Ergebnis eines grünen OB-Kandidaten in ganz Bayern.**“

Martin Heilig, Klimabürgermeister von Würzburg



„Die Zusammenarbeit mit plus X fand ich sehr angenehm. Besonders hervorheben möchte ich die Individualisierung des Wahlkampfes: **plus X hat uns geholfen, in der Vielfalt an wichtigen Themen, die wichtigsten herauszuarbeiten.** Dabei haben wir gemeinsam ein Profil erstellt, das meine Persönlichkeit und Fachkenntnisse optimal zur Geltung bringt.“

Astrid Vogelheim, direkt gewählte Landtagsabgeordnete für den Wahlkreis Aachen I

„plus X hat mit mir und meinem Team eine Strategie für den Bürgermeister*innenwahlkampf in Schriesheim entwickelt und eine Kampagne, die zu mir und zu meiner Heimatstadt passte. **So hatten wir Klarheit und einen roten Faden. Die Zusammenarbeit war sehr angenehm und gleichzeitig professionell.**“

Fadime Tuncer, Kandidatin bei der Bürgermeister*innenwahl in Schriesheim 2021



„Der Fünf-Säulen-Workshop hat mir geholfen, das breite Parteienbündnis, das sich für meine Wiederwahl einsetzte, unter einen Hut zu bringen. **Das Team von plus X gab uns Orientierung im Hinblick auf Zielgruppen, Themensetzung, Kampagnenelemente und die Organisationsstruktur sowie einen klaren Fahrplan.**“

Stefan Fassbinder, Oberbürgermeister von Greifswald

„Zusammen mit plus X haben mein Team und ich eine passende Strategie für mich als Herausforderer erarbeitet. **Wir haben die richtigen Themen identifiziert und eine dynamische Kampagne aufgesetzt.** Ein ausgefeiltes Targeting und eine Schulung der Freiwilligen hat uns außerdem dabei geholfen, einen effizienten und begeisternden Haustür-Wahlkampf zu führen und so eine Wechselstimmung in der Stadt zu entfalten.“

Alex Maier, Oberbürgermeister von Göppingen



„**plus X hat die besten Voraussetzungen für meinen erfolgreichen Wahlkampf geschaffen.** Unsere gute gemeinsame Vorbereitung mündete schließlich in eine Strategie und Kampagne, die perfekt aufeinander abgestimmt waren. So konnten mein Team und ich mich auf das Umsetzen und das Überzeugen der Menschen vor Ort konzentrieren. Ein starker und von Teamgeist geprägter Wahlkampf mit einer durchdachten Strategie. Herzlichen Dank an plus X.“

Stefan Belz, Oberbürgermeister von Böblingen